

Jaarverslag 2025



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Impact Bright Fame in 2025	6
1 Hulpverlening aan vrouwen	6
2 Inloophuiskamer	6
3 Outreachend veldwerk	7
<i>Red Light District</i>	7
<i>Hotelproject</i>	7
4 Trainingen	8
<i>Dromen Waarmaken</i>	8
<i>Disc Trainingen</i>	9
<i>Taallessen</i>	9
5 Awareness en preventie	10
<i>Oost-Europa</i>	10
<i>Spreekbeurten</i>	10
Impact Bright Fame in het kort in onze factsheet	11
Team	12
Samenwerken	12
Publiciteit	12
Vooruitblik en beleid 2026	13



Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2025 van Stichting Bright Fame. In dit verslag geven wij een overzicht van onze activiteiten en de stappen die wij het afgelopen jaar hebben gezet om onze missie en visie te realiseren.

Met dankbaarheid kijken wij terug op een bijzonder jaar. In 2025 vierden wij het 20-jarig jubileum van Bright Fame — twintig jaar waarin wij van betekenis mochten zijn in het leven van vrouwen die te maken hebben met onderdrukking. Dit jubileum hebben wij samen met ons team, trouwe betrokkenen en geïnteresseerden gevierd tijdens een speciale vriendendag. Het was een waardevolle dag, gevuld met terugblikken en persoonlijke getuigenissen van vrouwen in wier leven Bright Fame impact heeft gehad.

Ook in 2025 hebben wij naast vele vrouwen mogen staan en hen ondersteuning geboden. Daarbij signaleren wij een aantal belangrijke ontwikkelingen binnen ons werkveld:

- een structurele afname van inkomsten binnen het raamprostitutiewerk;
- een toename van financiële problematiek en schulden;
- hoge woon- en werk gerelateerde lasten die het uitstappen bemoeilijken;
- groeiende psychische druk en onzekerheid over de toekomst;
- een toenemende urgentie bij vrouwen om te zoeken naar alternatieven.

Deze ontwikkelingen laten zien dat het huidige verdienmodel voor veel vrouwen niet langer toekomstbestendig is. Tegelijkertijd constateren wij een sterke toename in de vraag naar begeleiding richting uitstappen. Wij hebben ervaren dat maatwerk, afgestemd op de individuele vrouw, het meest effectief is. Daarom zijn wij afgestapt van groepsprogramma's en hebben wij ingezet op persoonlijke begeleiding. Dankzij de uitbreiding van ons team met maatschappelijk werkers konden wij hierin belangrijke stappen zetten. Wij zijn dankbaar voor de inzet en expertise van onze professionals, die dagelijks inspelen op de complexe problematiek waarmee vrouwen bij ons aankloppen.

Afgelopen jaar hebben wij opnieuw meerdere vrouwen mogen begeleiden bij het uitstappen uit de prostitutie en het bouwen aan een hoopvolle toekomst. Daarnaast hebben wij veel vrouwen ontvangen in onze inloophuiskamer, waar zij welkom zijn voor ontmoeting, activiteiten en ondersteuning.

Ons outreachend straatwerk is verder uitgebreid naar drie teams per week. Daarnaast is er wekelijks een team actief dat zich specifiek richt op Spaanstalige vrouwen. Ook hebben wij ons project 'Outreach naar de hotelbranche' kunnen voortzetten.

Door een gerichte focus op fondsenwerving hebben wij in 2025 financiële stabiliteit weten te realiseren. Tevens hebben wij een start gemaakt met de opzet van een businessclub, met als doel structurele inkomsten voor de toekomst te genereren.

Ook op het gebied van voorlichting en bewustwording waren wij actief. Op verschillende plekken in het land hebben wij spreekbeurten verzorgd, zowel op ons kantoor als daarbuiten, wat heeft bijgedragen aan meer bewustwording rondom onze doelgroep en ons werk.

In november organiseerden wij een bijzonder event rondom een uniek kunstproject van kunstenaar Hilda Paterkamp. Zij maakte voor Bright Fame een speciale pin-up kalender, maar op een geheel eigen en betekenisvolle manier. De geportretteerde modellen werken of hebben gewerkt als sekswerker en durfden voor deze kalender uit hun publieke rol te stappen. Zij lieten zich vastleggen in hun ware schoonheid — kwetsbaar en authentiek.

Als therapeut en kunstenaar is Hilda nauw betrokken bij Bright Fame. Zij kreeg het vertrouwen van deze vrouwen, die vaak een intens en soms pijnlijk levenspad hebben afgelegd. Het zijn vrouwen, moeders en dochters, met verlangens, talenten en dromen — krachtig en kwetsbaar tegelijk, net als ieder ander. Met deze kalender heeft zij sekswerkers in een ander licht geplaatst en zichtbaar gemaakt dat iedere vrouw het verdient om gezien te worden, in plaats van alleen bekeken.

De lancering van de kalender vond plaats tijdens een expositie en veiling van twaalf unieke prints. De opbrengst van zowel de veiling als de kalenderverkoop komt volledig ten goede aan het werk van Bright Fame.

Al dit werk hebben wij niet alleen gedaan. Samen met de vrouwen en met een betrokken team van vrijwilligers, stagiaires, maatschappelijk werkers, juridische medewerkers, stafleden, directie en bestuur hebben wij ons ingezet om verschil te maken.

Het jaar 2025 was een intens en bewogen jaar. Wij zijn dankbaar dat wij ons mochten inzetten voor vrouwen en mannen die werkzaam zijn in de prostitutie. Samen met hen hebben wij hun passies, dromen en talenten mogen verkennen en hen mogen ondersteunen bij het zetten van stappen richting een nieuwe toekomst.

Met dankbaarheid kijken wij terug op de impact die wij samen hebben mogen realiseren.



Het bestuur bestond eind 2025 uit de volgende leden:

Voorzitter: Dick Westerhof
Penningmeester: Jacques Kiewiet
Secretaris: Ewout van Haeften
Algemeen lid: Henriëtte van Beijnum
Algemeen lid: Gerjanne Scheffel

De staf bestond eind 2025 uit de volgende personen:

Algemeen directeur: Frits Rouvoet
Organisatie directeur: Jacqueline Rouvoet
Staflid: Tineke van Vulpen



**BRIGHT
FAME**

Impact Bright Fame in 2025

1. Hulpverlening aan de vrouwen

Ook het afgelopen jaar hebben we ons mogen inzetten voor de vrouwen door het bieden van praktische, professionele, maatschappelijke en pastorale hulp. In onze werkzaamheden staat de presentiebenadering centraal. Dit houdt in dat wij werken vanuit relatie. Wij staan naast de vrouwen, mannen en transgenders op basis van gelijkwaardigheid (voor de leesbaarheid spreken we verder over vrouwen).

We hebben het afgelopen jaar 63 vrouwen geholpen via ons maatschappelijk werk. Deze hulp bestond onder andere uit: hulp bij financiën, het aanvragen van een uitkering of helpen bij belastingzaken, maar ook in de vorm van jobcoaching.

De trend dat vrouwen lang wachten om hulp in te schakelen zagen we ook in 2025. Hierdoor waren er bij aanvang van de hulpverlening veel heftige situaties. We zagen vrouwen in een hectische en gevaarlijke situatie. Door de uitbreiding in het team van maatschappelijk werk konden we de ontstane werkdruk aan en konden we vele vrouwen helpen en professionele hulp aanbieden. We zijn enorm dankbaar dat we een maatschappelijk werker in dienst hebben, met ruime werkervaring en een hart wat bij Bright Fame past! In 2025 maakten er in totaal 44 vrouwen gebruik van een hulpverleningstraject en hebben we 19 vrouwen kunnen begeleiden in een jobcoachings-traject.



2. Inloophuiskamer

Onze inloophuiskamer is ook in 2025 weer goed bezocht! 23 vrouwen maakten structureel gebruik van deze mooie plek. Zij kwamen langs voor een kop koffie of een goed gesprek. Het is altijd bijzonder om te zien hoe vrouwen 'gewoon' langskomen voor het contact en de vriendschap. Op dinsdag is er een gezonde soeplunch en ook op donderdag kunnen vrouwen langskomen voor een lunch. Dit is een moment voor ontmoeting. Een soort community waar we samen met de vrouwen eten, het leven delen en verjaardagen vieren.

Elke dinsdag delen we voedselpakketten uit aan 6 vrouwen die moeilijk rond kunnen komen. Daarnaast geven we voedselbonnen uit aan vrouwen die acute broodnood hebben. Dit is in 2025 aan 26 vrouwen uitgedeeld. Hierin zien we een sterkte toename aan vrouwen in acute broodnood. Vanuit onze inloophuiskamer is er elke dinsdag een 'coming together'. We eten dan met de vrouwen en delen daarna geloofszaken met elkaar. In 2025 hebben we de Alpha Cursus gegeven, gemiddeld kwamen daar 4 deelnemers per avond.

In onze inloophuiskamer worden bijzondere momenten gevierd: feestdagen zoals kerst & Pasen en ook het Sinterklaasfeest wordt gevierd. Daarnaast vieren we verjaardagen met elkaar: taart en aandacht doet zoveel voor deze vrouwen die vaak een klein netwerk hebben in Nederland. Enkele vrouwen haalden een certificaat of diploma, ook dat vierden we met een bijzonder moment. 2 dagen in de week was er iemand aanwezig voor studiebegeleiding.

We bieden meerdere keren per jaar gratis een stoelmassage aan. Dit is een laagdrempelige manier om bij ons langs te komen in de inloophuiskamer en zo vertrouwd te raken met Bright Fame.

3. Outreachend veldwerk

The Red Light District

In 2025 hebben we wekelijks outreachend veldwerk gedaan in The Red Light District in Amsterdam, wat resulteerde in ruim 4663 contactmomenten. We bezoeken tijdens deze outreaches de vrouwen die achter de ramen werken. We hebben ons avond-team uitgebreid en zijn daar wekelijks met 3 teams te vinden, daarin is een team die de Spaanstalige vrouwen bezoeken. Overdag gaan we wekelijks minimaal op 1 moment de straat op. In 2025 hebben we via deze outreaches met 146 nieuwe vrouwen contact gelegd.

We maken verbinding met de vrouwen en bouwen zo een relatie op met hen. Een quote van een van de vrouwen:

“ik heb zo'n rottag gehad, maar ik ben zo blij dat jullie altijd aan ons denken”.

We hebben tijdens ons straatwerk verschillende acties georganiseerd zoals cadeaus uitdelen op dagen die bijzonder zijn voor de vrouwen: moederdag, international womensday, Martisor (feest in Oost Europa voor start van lente), sinterklaas en kerst. Door het aanbieden van de cadeaus krijgen we nieuwe ingangen en weer kansen op het opbouwen van nieuwe contacten. Doordat we contact opbouwen met de vrouwen achter het raam, krijgen we vanuit deze relatie vertrouwen. Vanuit dit vertrouwen komen vrouwen bij ons voor hun hulpvraag en hebben we 167 vrouwen vanuit de outreach mogen doorverwijzen naar ons kantoor.

We zien dat steeds meer zichtbare prostitutie verdwijnt of onzichtbaar wordt, steeds vaker worden er ramen gesloten. Overdag zijn velen ramen gesloten. Helaas is dat niet altijd positief, onzichtbaarheid maakt kwetsbaar. We zien dat prostitutie steeds onzichtbaarder wordt en meer online en via escort/ thuiswerk/ parkeerplaatsen etc. plaatsvindt. Daarom is het belangrijk dat we ook als organisatie mee ontwikkelen en ook met hen in contact komen. Ook zien we dat de vrouwen steeds minder geld verdienen aan het werk. Een trend die steeds meer door lijkt te zetten, waardoor de vrouwen een hoge mate van stress ervaren.

Hotelproject

In samenwerking met Stichting El Roi zijn we in 2022 gestart met outreachend veldwerk naar de minder zichtbare prostitutiebranche in Nederland, ons hotelproject. Maandelijks vindt er outreach plaats. In 2025 hebben we 72 vrouwen op deze manier kunnen bereiken. Via digitaal veldwerk benaderen we de vrouwen die thuiswerken, in de escort of op straat. Vervolgens maken we een afspraak en ontmoeten we de vrouwen in hotels. We zien dat deze outreach vorm erg effectief is. Een quote van één van de vrouwen bevestigde dit:

“Ik wist niet eens dat er hulp bestond”

We zijn dankbaar dat we zoveel vrouwen hebben bereikt met onze outreaches.

4. Trainingen

Dromen Waarmaken

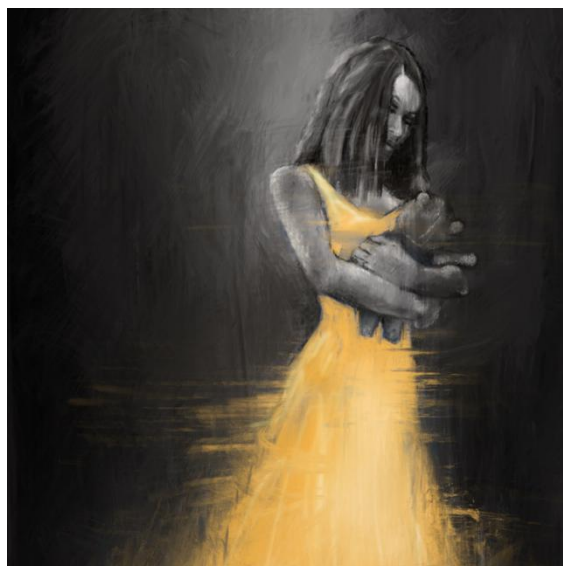
In voorgaande jaren hebben wij de training ‘*Dromen Waarmaken*’ aangeboden, gericht op de voorbereiding op de arbeidsmarkt. Met deze training hebben wij veel vrouwen kunnen ondersteunen. De praktijk laat echter zien dat begeleiding die zich uitsluitend richt op arbeidstoeleiding vaak onvoldoende is.

Vrouwen die (deels) zijn uitgestapt, blijven in veel gevallen langdurig kwetsbaar doordat meerdere leefgebieden niet op orde zijn. Er is regelmatig sprake van psychische en lichamelijke klachten, beperkte taalvaardigheid, een klein of onveilig sociaal netwerk en instabiele huisvesting. Zonder integrale ondersteuning ontbreekt de noodzakelijke basis voor duurzame participatie in de samenleving.

Daarnaast blijkt dat langdurige, groepsgerichte trainingsprogramma’s steeds minder aansluiten bij de huidige realiteit van de doelgroep. Door financiële stress en urgente levensvraagstukken is er vaak onvoldoende ruimte om deel te nemen aan trajecten met een lange doorlooptijd. De behoefte verschuift zichtbaar naar kortere, flexibele en individuele trajecten die aansluiten bij de persoonlijke situatie en het tempo van de vrouw.

De veranderde maatschappelijke context en de toegenomen complexiteit van de hulpvragen maken een vernieuwde, integrale aanpak noodzakelijk. Door in te zetten op maatwerk, intensieve begeleiding en structurele borging van kwaliteit kan Bright Fame vrouwen beter ondersteunen bij een duurzaam uitstapproces en het versterken van hun maatschappelijke participatie.

Deze ontwikkelingen vragen om een herijking van de werkwijze van Bright Fame. In 2025 hebben wij hier actief stappen in gezet. De ingezette koers kenmerkt zich door een verschuiving van generieke ontwikkelprogramma’s naar maatwerktrajecten met intensieve begeleiding, waarbij alle relevante leefgebieden in samenhang worden meegenomen.



Disc Trainingen

In 2025 hebben wij zes Roemeense vrouwen een DISC-training kunnen aanbieden. Deze training helpt deelnemers inzicht te krijgen in hun gedragstijlen en communicatiemethoden. Tijdens de training maken zij kennis met de vier DISC-profielen, ontdekken zij hun eigen dominante stijl en leren zij hoe zij effectiever kunnen communiceren en samenwerken met anderen.

Wij merken dat de vrouwen die deze training hebben gevolgd zeer enthousiast zijn en gemotiveerd om zich verder te ontwikkelen. Daarom zijn wij in 2025 gestart met het verkennen van passende vervolgstappen op de DISC-training en loopbaantesten, die aansluiten bij de behoeften en mogelijkheden van de vrouwen.

Dit heeft geleid tot een nieuwe samenwerking met Traineespoint, die eind 2025 tot stand is gekomen. In dat kader hebben inmiddels vier vrouwen aanvullende testen (DISC en Loopbaantesten) via deze organisatie gevolgd.



Taallessen

Taallessen bij Bright Fame spelen een belangrijke rol binnen de bredere begeleiding van vrouwen richting zelfredzaamheid en participatie in de samenleving. In 2025 zijn 4 vrouwen gestart met taallessen.

De praktijk laat zien dat veel vrouwen die bij Bright Fame komen een beperkte beheersing van de Nederlandse taal hebben. Dit vormt vaak een directe belemmering bij het vinden van ander werk, het opbouwen van een sociaal netwerk en het regelen van praktische zaken zoals huisvesting, zorg en financiën. Om die reden worden taallessen niet als losstaand aanbod gezien, maar als een essentieel onderdeel van een integrale aanpak.

De taallessen zijn laagdrempelig en sluiten aan bij het niveau en tempo van de individuele vrouw. Er wordt één-op-één gewerkt, zodat er ruimte is voor persoonlijke aandacht. De inhoud is praktijkgericht: vrouwen leren taalvaardigheden die direct toepasbaar zijn in het dagelijks leven, zoals gesprekken voeren, formulieren begrijpen en communiceren met instanties. De lessen worden

niet alleen fysiek, maar ook online gegeven. Vrouwen kunnen een certificaat halen op A1 niveau, zodat ze makkelijker kunnen re-integreren in Nederland.

Daarnaast bieden de taallessen meer dan alleen taalontwikkeling. Ze dragen ook bij aan zelfvertrouwen, sociale verbinding en het gevoel van eigen regie. Voor veel vrouwen is het een veilige omgeving waarin zij stappen durven zetten en zich verder kunnen ontwikkelen.

In lijn met de bredere ontwikkeling binnen Bright Fame verschuift ook hier de focus steeds meer naar maatwerk. Waar nodig worden taallessen gecombineerd met andere vormen van begeleiding, zodat deze optimaal aansluiten bij de persoonlijke situatie en doelen van de vrouw.

Kortom, taallessen vormen een belangrijke bouwsteen in het ondersteunen van vrouwen bij het creëren van nieuwe perspectieven en een duurzame toekomst buiten de prostitutie.

5. Awareness en preventie

Oost-Europa

Vrijwel de meerderheid van de vrouwen die werken in de Red Light District komt uit Oost-Europa. Daarom heeft Bright Fame contacten met sleutelfiguren uit verschillende landen in Oost-Europa. In 2025 is onze directeur, Frits Rouvoet, naar Moldavië geweest voor preventie en awareness. Hij heeft input gegeven op het gebied van mensenhandel en deelgenomen aan conferenties.

Spreekbeurten

Onze directeur, Frits Rouvoet, zet zich binnen de stichting actief in voor bewustwording en preventie, evenals voor het uitbreiden van ons donateursnetwerk.

In 2025 heeft hij met zijn spreekbeurten in totaal 2.100 mensen bereikt, waaronder 490 studenten via scholen in Nederland en 94 studenten via internationale onderwijsinstellingen. Daarnaast heeft Frits in 2025 26 interviews gegeven in diverse media. In deze interviews was onder andere aandacht voor het 20-jarig jubileum van Bright Fame en het bijzondere project rondom de pin-up kalender.



Impact Bright Fame in het kort in onze factsheet



Team

Binnen Bright Fame werkten er eind 2025 5 parttime medewerkers (directie, fondsenwerver, contentcreator, maatschappelijk werkers) en 28 vrijwilligers. Daarnaast bestond het bestuur uit 5 leden.

We zijn dankbaar voor de inzet van medewerkers en vrijwilligers en zijn telkens weer verwonderd over hoe God voorziet in nieuwe mensen.

Het straatteam voor het outreachend veldwerk is aangevuld tot 9 vrijwilligers. Er zijn nu ook 2 Spaanstalige vrijwilligers, waardoor we wekelijks contact kunnen leggen met de Zuid-Amerikaanse vrouwen.

Afgelopen jaar hadden we verschillende teamavonden. Deze avonden bestaan uit supervisie en toerusting. Het is belangrijk om als team onderling verbonden te blijven, zodat we schouder aan schouder kunnen blijven samenwerken.

We zijn dankbaar voor ieders inzet binnen ons team!

Samenwerken

Bright Fame neemt een eigen plek in op de Wallen en vindt het belangrijk om zoveel mogelijk samen te werken met andere vergelijkbare organisaties. We maken deel uit van diverse samenwerkingsverbanden.

Landelijk is er een hulpverleningsnetwerk actief waar vanuit gezamenlijke acties worden ontplooid en we maken deel uit van het CPOE-overleg voor de hulp richting Oost-Europa.

Er zijn gesprekken geweest met diverse ondernemers en bedrijven om meer kansen te creëren voor de vrouwen. Met name op het gebied van wonen, opleiding en werkmogelijkheden.

We werken nauw samen met ketenpartners en christelijke zusterorganisaties in Nederland.

Gezamenlijk hebben we het platform OverHoop, waarin kennis en methodieken gedeeld wordt. Als stichting hechten we belang aan samenwerken en geloven we dat we juist samen het verschil kunnen maken.

Project Next Steps is een samenwerkingsinitiatief van Bright Fame, Dorcas, International Justice Mission en Leger des Heils. Het project richt zich op Roemenië en heeft als doel mensenhandel en seksuele uitbuiting te voorkomen. Daarbij ligt de focus zowel op preventie — om te voorkomen dat Roemeense vrouwen in Nederland in de prostitutie terechtkomen — als op ondersteuning van Roemeense vrouwen die momenteel in Nederland in de prostitutie werken, onder meer bij hun terugkeer en re-integratie in eigen land.

Publiciteit

- Onze website wordt regelmatig geupdatet. Voor meer info kijk op: www.brightfame.nl
- Bright Fame heeft 26 interviews gegeven in diverse media.
- Maandelijks stond er een artikel over het werk van Bright Fame op Revive, een christelijk online nieuwsplatform.
- Social media:
Facebook: <https://www.facebook.com/brightfamenederland/>
Instagram: <https://www.instagram.com/brightfamenederland/>
LinkedIn: <https://nl.linkedin.com/company/brightfamenl/>

Vooruitblik en beleid 2026

In 2025 heeft met name binnen het thema uitstappen een herijking van onze werkwijze plaatsgevonden. De ingezette koers zal in 2026 verder worden doorgevoerd en verdiept.

Bright Fame wil haar ondersteuning aan vrouwen die willen uitstappen uit de prostitutie verder versterken en verduurzamen. De hulpvragen worden steeds complexer en vragen om intensieve, individuele en langdurige begeleiding. Daarom staan in 2026 twee samenhangende pijlers centraal:

1. Het ontwikkelen en uitvoeren van een maatwerk uitstapprogramma, gericht op duurzame verandering en het voorkomen van terugval.
2. Het verder professionaliseren van vrijwilligers, zodat zij effectief, veilig en verantwoord kunnen bijdragen aan de begeleiding van de doelgroep.

Deze aanpak sluit aan bij onze praktijkervaring en bij de groeiende behoefte aan continuïteit, nabijheid en deskundigheid in het uitstapproces.

Dit betekent ook een doorontwikkeling binnen het maatschappelijk werk. Naast taakgerichte hulpverlening zal de focus meer komen te liggen op breed maatschappelijk werk, waarin onder andere jobcoaching een belangrijke plaats inneemt.

Daarnaast willen wij verschillende activiteiten en trainingen blijven organiseren, waarmee vrouwen stappen kunnen zetten richting het realiseren van hun dromen en toekomstperspectief.

Onze directeur, Frits Rouvoet, zal zich in 2026 blijven inzetten voor bewustwording en preventie door middel van spreekbeurten, zowel in Nederland als in Oost-Europa. Veel van de vrouwen die wij ondersteunen zijn afkomstig uit deze regio. Het doel is om contacten en samenwerkingsverbanden op te bouwen en bij te dragen aan preventie. De focus ligt hierbij op Roemenië, Albanië en Bulgarije. Op deze manier willen wij bijdragen aan het versterken van perspectief in het land van herkomst, het ondersteunen van vrouwen bij een eventuele terugkeer en het voorkomen dat zij in Nederland in de prostitutie terechtkomen. Daarnaast blijven wij ons inzetten als pleitbezorger voor deze doelgroep, onder andere binnen kerken, maatschappelijke organisaties en de politiek, zowel in Nederland als in Oost-Europa.

Ook in 2026 blijven wij ons ontwikkelen om vrouwen te bereiken die werkzaam zijn in minder zichtbare vormen van prostitutie.

Op financieel vlak blijven wij inzetten op fondsenwerving om stabiliteit en continuïteit te waarborgen. Activiteiten zoals spreekbeurten, de businessclub, netwerkevenementen en samenwerkingen met vermogensfondsen krijgen hierin nadrukkelijk aandacht.

Wij zijn dankbaar voor de voortdurende betrokkenheid van nieuwe teamleden die zich willen inzetten voor dit werk, en voor de steun van de vrienden van Bright Fame, kerken, bedrijven, organisaties en fondsen die dit alles mogelijk maken.

Via dit jaarverslag willen wij u hartelijk danken voor uw waardevolle steun in 2025. Wij hopen dat u ons ook in 2026 uw vertrouwen wilt blijven geven en samen met ons de vrouwen en mannen die werkzaam zijn in de prostitutie wilt blijven ondersteunen.

Amsterdam, Juni 2026