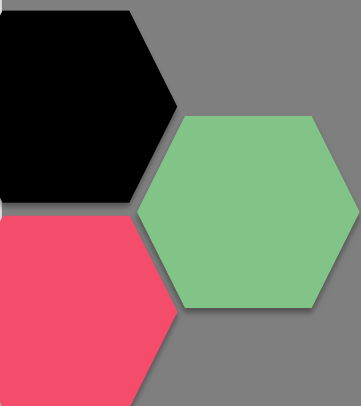




# Beleidsplan 2025-2027



## Inhoudsopgave:

1.	<i>Inleiding</i>	3
2.	<i>Visie</i>	4
3.	<i>Missie</i>	4
4.	<i>Korte weergave van de doelgroep</i>	4
5.	<i>Kerntaken</i>	5
6.	<i>Werving &amp; middelen</i>	6
7.	<i>Bestuur</i>	6
8.	<i>Strategische Beleidsdoelen</i>	6
9.	<i>Financiën</i>	7



## 1. Inleiding

Mensen uit de prostitutie halen en op hun bestemming brengen. Dat is de drijfveer van Bright Fame.

Bright Fame is een organisatie die zich inzet voor het welzijn van (ex)prostituees die in het Red light district van Amsterdam werken. Ons team bestaat uit bevlogen en enthousiaste mannen en vrouwen. Als organisatie willen we de prostituees ontmoeten en een relatie opbouwen vanuit gelijkwaardigheid. Een andere term hiervoor is de 'presentiebenadering'. Dit houdt in dat we er willen zijn voor de ander door een vertrouwensrelatie op te bouwen zodat de ander zich gezien en gehoord voelt. Zodra er een gevoel van gelijkwaardigheid is kan er een beweging in de goede richting ontstaan.

Dit werk doen we vanuit de overtuiging dat ieder mens waardevol is en door God gemaakt is om vrij te zijn. In de prostitutie zien we dat veel werk niet vrijwillig is, maar gedwongen door de omstandigheden of onder dwang of uitbuiting gebeurt. Wij geloven dat God ieder mens vrij wil zetten en iedereen een bestemming heeft.

We vinden het belangrijk om schouder aan schouder te werken en daarom hebben we een nauwe samenwerking met ketenorganisaties en kerken.

Jaarlijks geeft Bright Fame tientallen vrouwen hulp op verschillende terreinen. Daarnaast worden er activiteiten georganiseerd om de vrouwen te laten weten dat zij er niet alleen voorstaan, bijvoorbeeld een creatieve avond. Er werken ongeveer 400 sekswerkers in het wallen gebied van Amsterdam. Met 150 sekswerkers heeft Bright Fame intensiever contact.

Om onze doelgroep goed van dienst te kunnen zijn, zijn wij afhankelijk van ons menselijk kapitaal, onze medewerkers/vrijwilligers en donaties. Wij doen aan actieve fondsenwerving en krijgen donaties van kerken, ondernemers en particulieren.

Dit beleidsplan is opgesteld voor de duur van 3 jaren en loopt tot en met 2027.



## 2. Visie

Onze visie is om vrouwen en mannen te helpen om uit de prostitutie te komen. Bright Fame wil samen met hen ontdekken waar hun passies, dromen en talenten liggen en ze op hun bestemming brengen zodat zij komen op de plek die God voor hen bedoeld heeft.

## 3. Missie

Bright Fame zet zich in voor vrijheid, herstel en biedt passende hulp en ondersteuning. Wij vinden het belangrijk om met de vrouwen en mannen in relatie op te trekken. We willen voor ze klaarstaan. Daarbij werken we nauw samen met kerken en andere soortgelijke organisaties. Schouder aan schouder, van hart tot hart!

## 4. Korte weergave van de doelgroep

De doelgroep van Bright Fame bestaat uit mannen, vrouwen en transgenders van verschillende leeftijden tussen de 21 en 65 jaar die werkzaam zijn in de prostitutie in Amsterdam. Sommige vrouwen zijn oma's, moeders of dochters. Ze zijn afkomstig uit verschillende werelddelen zoals Zuid-Amerika, Afrika, Azië, Oost-Europa, West-Europa en Nederland. Elke sekswerker heeft een ander intelligentieniveau, andere interesses, levenservaring en werkervaring, waardoor de hulpvragen en banen die ze zoeken erg uiteenlopend zijn.



## 5. Kerntaken

Bright Fame heeft de volgende kerntaken:

- **Outreachend veldwerk**

**Straatwerk:** Wekelijks gaat er een team de Wallen in om contacten te leggen en vertrouwensrelaties op te bouwen met de vrouwen en mannen. Outreach is vaak het eerste contactmoment met de vrouwen.

**Hotelproject:** we verrichten outreachend veldwerk naar de minder zichtbare prostitutiebranche. Via digitaal veldwerk benaderen we de vrouwen die thuiswerken, in de escort of op straat. Vervolgens maken we een afspraak en ontmoeten we de vrouwen in hotels. Dit doen we in samenwerking met Stichting El Roi.

- **Hulpverlening**

De hulpverlening wordt verricht door maatschappelijke en juridische medewerkers. Zij staan naast de vrouwen, ondersteunen bij hun specifieke hulpvraag en helpen hen verder in het proces van uitstappen.

- **Inloophuiskamer**

Op kantoor is er een inloop ingericht, waar vrouwen in een veilige huiselijke setting worden ontvangen, een plek voor ontmoeting, een kop koffie, een maaltijd en festiviteiten, zoals het vieren van een verjaardag. Vanuit deze inloophuiskamer verrichten we specifieke activiteiten zoals onder andere een wekelijkse soeplunch en avonden waarbij vrouwen hun creatieve kant kunnen ontplooiën. Er kan een gerecht uit hun geboorteland worden bereid. Op andere avonden wordt er dieper op de Bijbel ingegaan of vieren we christelijke / nationale feestdagen.

- **Traingingen**

We bieden het programma “Dromen waarmaken”. Dit bestaat uit praktische trainingen waarbij de deelnemers worden uitgedaagd om zichzelf beter te leren kennen, om over hun dromen na te denken en waarbij wordt geholpen bij het zoeken en vinden van een andere baan.

Daarnaast hebben we een Taalacademie waarin Nederlandse les wordt gegeven op A1-niveau. Dit bieden we zowel fysiek als online.

- **Projecten**

Bright Fame houdt zich bezig met specifieke projecten om een bepaalde vrouw verder te helpen, maar ook om er te zijn voor vrouwen in Oost-Europa. Een van de projecten is Project Next Steps. Dit is een samenwerkingsverband tussen IJM Nederland, Dorcas, Leger des Heils en Bright Fame dat expertises samen brengt om vrouwen te helpen in Oost-Europa. Daarnaast is er ook een platform Overhoop, een samenwerkingsverband tussen Scharlaken Koord, El Roi, De Haven, Terwille, Leger des Heils en Bright Fame.

- **Onze activiteiten in Oost-Europa**

De meeste vrouwen die op de Wallen werken, komen uit Oost-Europa en vooral uit Roemenië.

Meestal is armoede de drijfveer om in de prostitutie te gaan werken. Onze directeur, Frits Rouvoet, reist een aantal keer per jaar naar Oost-Europa, waar hij zich richt op informatievoorziening over het voorkomen van sekswerk en over het bieden van opvang- en werkmogelijkheden na het uitstappen en bij terugkeer naar Oost-Europa.



## 6. Werving & middelen

Bright Fame ontvangt geen subsidies van de overheid, we zijn afhankelijk van donateurs en fondsen. De gegenereerde inkomsten worden besteed aan de doelgroep, zodat ze worden voorzien van de antwoorden op hun hulpvraag. Meer informatie is te vinden in het gepubliceerde jaarverslag.

Bright Fame is een vrijwilligersorganisatie met een kleine betaalde staf. De arbeidsvoorwaarden vallen onder de CAO Sociaal Werk. De vrijwilligers worden over het algemeen niet betaald, wel ontvangen degenen die zich structureel (twee dagen per week) inzetten een vrijwilligersvergoeding. Gemaakte reiskosten kunnen worden gedeclareerd. Bestuursleden ontvangen geen beloning, maar kunnen eventueel reiskosten declareren.

## 7. Bestuur

Het (onbezoldigde) bestuur bestaat uit:

D.B. Westerhof	Voorzitter
J.A. Kiewiet	Penningmeester & Secretaris
E.M. van Haeften	Algemeen Bestuurslid
H.W. van Beijnum	Algemeen Bestuurslid
G. Scheffel- van den Berg	Algemeen Bestuurslid

## 8. Strategische Beleidsdoelen

De komende jaren zijn er de volgende doelen:

- a) Genereren derde geldstromen
  - De directeur van Bright Fame Frits Rouvoet, zal de focus leggen op spreekbeurten. Hierdoor zal het aantal donateurs verhogen;
  - Fondsenwerving in kerken en diaconieën: kerken actief benaderen met verzoek collectes voor Bright Fame of een spreekbeurt;
  - Een businessclub opzetten om samen met hen het werk van Bright Fame te dragen;
  - Opstellen van een onlinestrategie voor het identificeren, bereiken, werven en behouden van (structurele) donateurs. De tools Google Analytics en Google Grants zijn ingericht. Hierdoor kunnen we online traffic gaan analyseren en interpreteren. Er wordt gewerkt met fondsenwervende campagnes;
  - Inzetten van een social mediamedewerker op zzp-basis, onder begeleiding van de fondsenwerfer om bovenstaand punt te kunnen waarborgen;
  - Fondswervende activiteiten richting de bestaande donateurs om meer en hogere structurele donaties te genereren.
- b) Hulpverlening professionaliseren

Op het gebied van maatschappelijk werk, job coaching en het trainingsaanbod voor de vrouwen willen we profesionaleren. Dit houdt in dat de werkwijzen worden gestroomlijnd. Daarbij willen we ketenzorg verder uitbouwen. Zo kunnen we de vrouwen beter ondersteunen en hun hulpvra(a)g(en) beter beantwoorden, maar ook krijgt de stichting als geheel een solider fundament, waardoor groei mogelijk is.

## 9. Financiën

Het bestuur in samenwerking met de directie is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. Dit behelst zowel de fondswerving als beheer van het vermogen. Dit bevat onder andere:

- Jaarlijks een begroting opstellen;
- Ieder jaar een jaarrekening vaststellen en goedkeuren;
- Beheren van de gelden – de handelingsbevoegdheden zijn opgenomen in heldere richtlijnen;
- Besteden van gelden en creëren van voorzieningen;
- Besteding van het vermogen – conform doelstellingen.

De inkomsten van Stichting Bright Fame worden gebruikt om de uitgaven te compenseren en de projecten tot uiting te brengen. Daarnaast zetten we de uitgaven in om de vrouwen te ondersteunen. Omdat het een non-profit stichting betreft, is de doelstelling om geen winst te maken. De stichting is ANBI erkend. Om de continuïteit van de activiteiten te garanderen streeft het bestuur ernaar om een garantievermogen te vormen ter grootte van de som van de personeelslasten en andere uitvoeringskosten voor zes maanden.

Amsterdam, 28 oktober 2024

