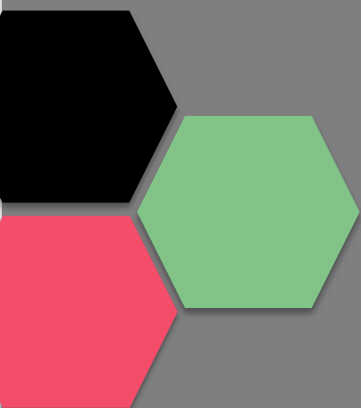




# Beleidsplan meerdere jaren



## Inhoudsopgave:

1.	<i>Inleiding</i>	3
2.	<i>Missie en Visie</i>	3
3.	<i>Strategische doelstelling &amp; kerntaken</i>	3
4.	<i>Red-light district</i>	4
5.	<i>Meerjarenplan</i>	4
6.	<i>Werving &amp; middelen</i>	4
7.	<i>Bestuur</i>	5
8.	<i>Beleidsdoelen</i>	5
9.	<i>Wervingsmethoden</i>	6
10.	<i>Financiën</i>	6



## 1. Inleiding

Stichting Bright Fame is een organisatie die zich inzet voor het welzijn van (ex)prostituees die in het Red light district van Amsterdam werken. Bright Fame zet zich al meer dan 17 jaar succesvol in voor het uitstappen van prostituees, het geven van voorlichting (preventie) en hulp bij het heropbouwen van een ander leven van uitgestapte sekswerkers. Ons team bestaat uit bevlogen en enthousiaste vrijwilligers en medewerkers.

Als organisatie ontmoeten we de sekswerkers en staan we naast ze door een relatie op te bouwen en te ondersteunen bij hulpvragen, zodat de ander zich gezien en gehoord voelt. Het persoonlijke contact (presentiebenadering) en het opbouwen van een vertrouwensrelatie is een belangrijk speerpunt van Bright Fame. Geloof, betrokkenheid en professionaliteit zijn hierbij sleutelwoorden.

Jaarlijks geeft Bright Fame tientallen vrouwen hulp op verschillende terreinen. Daarnaast worden er activiteiten georganiseerd om de vrouwen te laten weten dat zij er niet alleen voorstaan, bijvoorbeeld een creatieve avond. Er werken ongeveer 700 sekswerkers in het wallen gebied van Amsterdam. Met 400 sekswerkers heeft Bright Fame contact.

Om onze doelgroep goed van dienst te kunnen zijn, zijn wij afhankelijk van ons menselijk kapitaal, onze medewerkers/ vrijwilligers en donaties. Wij doen aan actieve fondsenwerving en krijgen donaties van kerken, ondernemers en particulieren.

Bright Fame wil samen met hen ontdekken waar hun passies, dromen en talenten liggen en ze op hun bestemming brengen, zodat zij op de plek komen die God voor hen bedoeld heeft. Dat doen we samen, schouder aan schouder en van hart tot hart! Dit beleidsplan is opgesteld in 2021 en is van kracht tot 2024. De termijn voor dit beleidsplan behelst drie jaar.

## 2. Visie

Onze visie is om vrouwen en mannen te helpen om uit de prostitutie te komen. Bright Fame wil samen met hen ontdekken waar hun passies, dromen en talenten liggen en ze op hun bestemming brengen zodat zij komen op de plek die God voor hen bedoeld heeft.

## 3. Missie

Bright Fame zet zich in voor vrijheid, herstel en biedt passende hulp en ondersteuning. Wij vinden het belangrijk om met de vrouwen en mannen op te trekken 'in relatie'. We willen voor ze klaarstaan in lastige tijden. Daarbij werken we nauw samen met kerken en andere soortgelijke organisaties.

Schouder aan schouder, van hart tot hart!

## 4. Kerntaken

Bright Fame heeft als doelstelling om vrouwen te helpen uit de prostitutie te stappen. De grondslag hiervan bevindt zich in de Bijbel. Bright Fame heeft de volgende kerntaken:

- Straatwerk  
Outreach is vaak het eerste contactmoment met de vrouwen. In de Red light district gaan straatwerkers op outreach om contacten te leggen en vertrouwensrelaties op te bouwen;
- Hulpverlening

De hulpverlening wordt verricht door maatschappelijke en juridische medewerkers. Zij staan naast de vrouwen, ondersteunen bij hun specifieke hulpvraag en helpen hen verder in het proces van uitstappen. Praktische zaken zoals klussen of verhuizen zijn hier ook onderdeel van;

- Inloop

Op kantoor is er een inloop ingericht, waar vrouwen in een veilige huiselijke setting worden ontvangen, een plek voor ontmoeting, een kop koffie, een maaltijd en festiviteiten, zoals het vieren van een verjaardag;

- Projecten

Bright Fame houdt zich bezig met specifieke projecten om een bepaalde vrouw verder te helpen, maar ook om er te zijn voor vrouwen in Oost-Europa. Een van de projecten is Project Next Steps. Dit is een samenwerkingsverband tussen IJM Nederland, Dorcas, Leger des Heils en Bright Fame dat expertises samen brengt om vrouwen te helpen in Oost-Europa. Daarnaast is er ook een platform Overhoop, deze bestaat uit Scharlaken Koord, El Roi, De Haven, Terwille, Leger des Heils en Bright Fame;

- Activiteiten

Specifieke activiteiten zijn onder andere avonden waarbij vrouwen hun creatieve kant kunnen ontplooiën. Er kan een gerecht uit hun geboorteland worden bereid. Op andere avonden wordt er dieper op de Bijbel ingegaan of vieren we christelijke / nationale feestdagen. Ook wordt individuele Nederlandse les aangeboden.

## 5. Red-light district

Momenteel is de situatie van de vrouwen schrijnend. Voor de komst van corona konden vrouwen al moeilijk rondkomen, maar door de lockdowns en andere restricties, zijn de vrouwen nog meer in het nauw gedreven. De gevolgen hiervan zijn onder andere torenhoge schulden en het niet kunnen betalen van lopende kosten. Dit heeft gezorgd voor veel stress, eenzaamheid en depressies. Tijdens de lockdowns is Bright Fame altijd open (geweest), zodat vrouwen toch een kop koffie kunnen drinken in onze inloop en geholpen kunnen worden met hun hulpvraag. In het afgelopen jaar is de financiële nood aanzienlijk toegenomen en sinds de Red-Light weer open is, is de klandizie nog verre van wat het was, waardoor de schulden niet afnemen. De schulden blijven gelijk of nemen zelfs toe.

## 6. Meerjarenplan

De focus wordt de komende tijd gelegd op nieuwe manieren om de vrouwen te bereiken. Daarnaast zetten we stappen richting professionalisering. Dit is op het gebied van maatschappelijk werk, job coaching, trainingsaanbod voor de vrouwen, maar ook coördinatie. Dit houdt in dat de werkwijzen worden gestroomlijnd, maar ook dat er professionals worden aangenomen. Zo kunnen we de vrouwen beter ondersteunen en hun hulpvra(a)g(en) beter beantwoorden, maar ook krijgt de stichting als geheel een solider fundament, waardoor groei mogelijk is.

## 7. Werving & middelen

Bright Fame ontvangt donaties van kerken, particulieren en organisaties. Daarnaast wordt er geworven door middel van fondsen en ondernemers. De gegenereerde inkomsten worden besteed aan de doelgroep, zodat ze worden voorzien van de antwoorden op hun hulpvraag. Meer informatie is te vinden in het gepubliceerde jaarverslag.

Om de continuïteit van de activiteiten te garanderen streeft het bestuur ernaar om een garantievermogen te vormen ter grootte van de som van de personeelslasten en andere uitvoeringskosten voor zes maanden.

Bright Fame is een vrijwilligersorganisatie met een kleine betaalde staf. De arbeidsvoorwaarden vallen onder de CAO Sociaal Werk. De vrijwilligers worden over het algemeen niet betaald, wel

ontvangen degenen die zich structureel (twee dagen per week) inzetten een vrijwilligersvergoeding. Gemaakte reiskosten kunnen worden gedeclareerd. Bestuursleden ontvangen geen beloning, maar kunnen eventueel reiskosten declareren.

## 8. Bestuur

Het (onbezoldigde) bestuur bestaat uit:

D.B. Westerhof	Voorzitter
S. Nijessen-Sophia	Penningmeester & Secretaris
L. de Jong	Algemeen Bestuurslid
H.W. van Beijnum	Algemeen Bestuurslid
G. Scheffel – van den Berg	Algemeen Bestuurslid

## 9. Strategische Beleidsdoelen

Bright Fame zet zich in voor de vrouwen en mannen in de Red-light district. Dit doen we door er te zijn en naast hen schouder aan schouder te staan. Hiervoor initiëren we verschillende projecten. Met onze projecten zijn wij actief met het professionaliseren op elk vlak, dit om de continuïteit en kwaliteit te waarborgen. Zo zijn we actief met professionalisering door mensen aan te nemen voor coördinatie, zodat er meer structuur is in de organisatie, meer complexere casuïstiek behandeld kan worden. Daarnaast zetten we Jobcoaching in om vrouwen te helpen hun nieuwe leven op te bouwen, beginnend bij werk en huisvesting. We focussen op meer zichtbaarheid en verkeer in social media, communiceren naar sponsors, donateurs, potentiële sponsors en fondsenwerving.

Binnen Bright Fame zijn er overlegstructuren. Voor het gehele team worden teamavonden verzorgd, waar wordt vergaderd en toerusting wordt geboden. Daarnaast is er het kernoverleg, waar de verantwoordelijken van de verschillende disciplines bij elkaar komen. In het stafoverleg wordt planmatig de visie besproken en wordt de voortgang van de projecten zonder vastgesteld einde gevolgd.

De doelstellingen voor de komende periode zijn, ten opzichte van het vorige beleidsplan:

- 25% meer reguliere bezoekers ontvangen bij de inloop activiteiten van Bright Fame;
- 600 outreaches in een jaar, waarmee we minimaal 12000 contactmomenten met vrouwen op de wallen in Amsterdam hebben;
- Onze maatschappelijke en juridische hulpverlening continueren en verder professionaliseren;
- 20% meer vrouwen helpen met uitstappen;
- Het opvolgen van digitaal veldwerk door middel van outreach, 30x per jaar;
- WIN-academie verder uitbouwen;
- Zie plan Future Proof voor verdere input;
- Ketenzorg verder uitbouwen;
- Ondernemersnetwerk onder Bright Fame;
- Social-media met als doel preventie/bewustwording;
- Spreekbeurten;
- Fondsenwerving.

## 10. Wervingsmethoden

Bright Fame is grotendeels een vrijwilligersorganisatie. Er zijn enkele betaalde medewerkers in dienst. Potentiele vrijwilligers die zich in willen zetten voor Bright Fame benaderen ons vaak via via na spreekbeurten, per e-mail of via social media. Vervolgens vindt er selectie plaats door middel van een persoonlijk gesprek waar de sollicitant aangeeft waar zijn/haar talent ligt. Na een positief gesprek wordt een meeloopdag afgesproken. Als er voor beide partijen een klik is, dan wordt een vrijwilliger ingewerkt waarbij een proeftijd van twee maanden wordt aangehouden. Deze manier van werven past bij Bright Fame, omdat niet iedereen zomaar met deze doelgroep kan werken. Er wordt alleen gebruik gemaakt van maatschappelijk geaccepteerde wervingsmethoden.

## 11. Financiën

Het bestuur in samenwerking met de directie is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. Dit behelst zowel de fondswerving als beheer van het vermogen. Dit bevat onder andere:

- Jaarlijks een begroting opstellen;
- Ieder jaar een jaarrekening vaststellen en goedkeuren;
- Beheren van de gelden – de handelingsbevoegdheden zijn opgenomen in heldere richtlijnen;
- Besteden van gelden en creëren van voorzieningen;
- Besteding van het vermogen – conform doelstellingen.

De inkomsten van Stichting Bright Fame worden gebruikt om de uitgaven te compenseren en de projecten tot uiting te brengen. Daarnaast zetten we de uitgaven in om de vrouwen te ondersteunen. Omdat het een non-profit stichting betreft, is de doelstelling om geen winst te maken. De stichting is ANBI erkend. Wel heeft de stichting vastgelegd dat er een gezonde buffer van een half jaar nodig is om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen.

